

Courriel du 11 janvier 2018

Diffusé dans la liste des responsables Montagne Escalade d'Île de France de la FSGT

Bonjour

Depuis plusieurs années, nous voyons apparaître des topos dit "d'intérêt privé" qui n'ont pas pour but de financer l'entretien et l'équipement des falaises alors que l'essence même des topos d'escalade est le financement soit du remboursement des achats des équipiers bénévoles, soit du salaire des professionnels même si dans ce dernier cas, des subventions sont nécessaires car nous ne sommes pas dans les mêmes échelles de grandeur.

Le cas de Hauteroche est typique :

- le topo de la FSGT à 15€ :
<http://www.fsgt.org/federal/topo-de-hauteroche-nouvelle-%C3%A9dition-de-2010>
- le topo concurrent qui regroupe plusieurs falaises à 35€ :
<http://www.jingowobbly.com/ROC1/ROC1-main.html>

Le vase a débordé quand Camp To Camp a mis en ligne sa version 6 de sa plate-forme transcrivant leur volonté de constituer à terme des topos exhaustifs avec schémas ou photos, aussi bien pour les sites d'escalade sportive que pour les grandes voies. Réaction normale, la communauté des ouvriers/équipiers lance un appel (<http://www.eci38.fr/appele-des-ouvriers>) pour faire prendre conscience aux grimpeurs :

- du risque de déséquilibre du financement des falaises via la vente des topos papiers (ou numériques). D'autant plus que les subventions n'ont jamais permis de financer la totalité des besoins (achat du matériel, temps passé à l'installer et coût de transport), malheureusement la tendance actuelle va vers une réduction des financements par subvention.
- de la perte des informations de la première ouverture, des équipiers. C'est un manque de reconnaissance de l'exploit sportif du premier ouvrier et du travail des équipiers.
- de la non référence dans le site de Camp To Camp des topos qui financent véritablement nos falaises.

Par ce mail :

- Nous informons que nous allons **baisser le prix du topo de Hauteroche à 10€**, pour faciliter son achat, sans intention d'interdire la vente des topos privés si les pratiquants leur trouvent un intérêt.
- Nous lançons une **campagne de sensibilisation auprès des grimpeurs pour qu'ils s'orientent si possible vers les topos finançant l'équipement et l'entretien de nos falaises.**
- Nous laissons donc **libre de signer**, ou pas, **cet appel des ouvriers** en tant que grimpeur ou association.
- Nous devons avoir conscience qu'au regard **d'un monde qui change vite à notre époque**, de l'affaire de Vingrau, du monde numérique qui redistribue les cartes dans les marchés économiques, du pouvoir d'achat qui est en baisse, des problèmes écologiques et énergétiques qui auront inévitablement des répercussions sur nos pratiques, **nous avons chacun de nous un rôle à jouer.**

Il est probable que nous ne pourrions pas arrêter la montée en puissance du marché des topos privés ni celle de Camp To Camp. Nous espérons que ce site très populaire suive plutôt l'exemple de Wikipédia qui a une importante communauté de modérateur, ou celle

de Skitour ou Descente-Canyon qui donne seulement la possibilité de partager les expériences, plutôt qu'une orientation plus mercantile du type Uber ou Airbnb qui inventent certes une nouvelle économie qui a certainement sa place en apportant de nouvelles possibilités mais malheureusement généralement au dépend de l'ancienne économie, c'est la loi des affaires et du libre marché...

Nous espérons que vous prendrez conscience que votre liberté de choisir est un moyen :

- de soutenir le financement de **l'entretien de falaises sur lesquelles vous grimpez** en achetant en priorité le topo des équipes ou des fédérations.
- de ne **consulter le site Camp To Camp que pour des compléments d'informations aux topos**, comme les avis de la communauté des grimpeurs qui y postent leurs commentaires ou des informations plus précises qui ne peuvent être mises sur les topos.
- **d'affirmer votre attachement à une forme associative et solidaire dans la communauté des grimpeurs** pour limiter une éventuelle mainmise trop importante par le marché libéral de notre patrimoine grimpeable.

Bonne année de grimpe et de bonheur partagé.

La Commission Fédérale Montagne Escalade (CFME) de la FSGT